

Социология права. Девиантное поведение

© 2018

А.М. СМЕРНОВ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МУЖСКОЙ ПРОСТИТУЦИИ В РОССИИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

СМЕРНОВ Александр Михайлович – кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник Научно-исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний, Москва, Россия (vipnauka@list.ru).

Аннотация. В статье анализируется проблема мужской проституции в России в качестве одной из деструктивных социальных практик. Приводятся характеристики лиц мужского пола, оказывающих услуги сексуального характера на коммерческой основе. Исследуются факторы, способствующие распространению этого социального явления. Констатируется, что оно обусловлено негативными процессами в обществе: отсутствием идеологии, направленной на негативное восприятие этого явления, финансовым неблагополучием, безработицей, формированием «общества потребления», свободой сексуального поведения, снижением уровня морали и нравственности, деформацией гендерной идентичности мужчин, низкой заработной платой, сокращением возможностей для самореализации. Этому способствуют и позитивные социальные процессы — распространение равноправия полов, толерантности и противозидемиологических мер. В настоящее время немало сторонников легализации платных услуг сексуального характера, в том числе среди мужчин. Мужская проституция требует социальной и этической оценки, что предполагает необходимость исследований ее социальной природы и выработку эффективных мер профилактики.

Ключевые слова: российское общество • мужская проституция • мораль • нравственность • социальное здоровье

DOI: 10.31857/5013216250000768-7

У российского общества начала XXI в. немало деструктивных социальных практик, одна из которых – проституция (оказание услуг сексуального характера на коммерческой основе). Отношение к проституции в различных странах неоднозначно: в одних она легализована (Австрия, Венгрия, Германия, Греция, Латвия, Нидерланды, Турция и Швейцария); в других, в т.ч. в России, предусмотрена уголовная ответственность. Существует немало сторонников легальной проституции [Алихаджиева, 2018]. Однако автор статьи согласен с теми, кто указывает на недопустимость ее в цивилизованном обществе [Антонян, 2017] и считает аморальной мужскую проституцию, все более распространяющуюся в обществе. Не обошло это явление и Россию, т.к. после 1990 г. контроль над социальными процессами значительно снизился. По результатам нашего исследования, 15% респондентов пользовались услугами мужчин-проститутов, а 4,3% пользуются их услугами постоянно. Данные социологов показывают, что доля лиц мужского пола, оказывающих услуги сексуального характера на коммерческой основе, от всех лиц, занимающихся подобного рода деятельностью, в России составляет около 1/3 [Горшков, Шереги, 2010].

С точки зрения социологии морали мужская проституция – один из показателей деструкции общества, свидетельствующий о снижении нравственности. С точки зрения социальной природы, проституция – «питательная среда» для антисоциального образа жизни, ведущего к правонарушениям и преступлениям (в частности т.н. «наркопреступности»). Мужская проституция дискредитирует гендерные признаки мужчины, его облик в «зеркале» общепринятых социальных и нравственных норм поведения. Это свидетельствует об актуальности для российского общества рассматриваемой проблемы и необходимости ее научного осмысления.

Постановка исследовательской проблемы. Изучению проституции посвящено немало трудов отечественных и зарубежных ученых, но она рассматривалась как сугубо «женское ремесло». Однако история свидетельствует – мужчины также практиковали подобное занятие. Во времена Древней Греции, Рима, Китая и Японии, магометанского Востока, Средневековой Европы мужская проституция по своим масштабам превышала женскую, а в Японии она была частью национальной культуры. В современном научном мире мужская проституция практически замалчивается. Если за рубежом принимались социологические исследования этой проблемы [Allen, 1980; Bozon, Kontula, 1998; Callender, Kochems, 1983; Herdt, 1981; Martineau, 1985; Robert, Karla, 2002; Yamaguchi, Kandel, 1999], то отечественная социология практически не уделяла ей внимания.

Исследование мужской проституции в России обусловлено новыми тенденциями в российской социологии: изучением проблем нравственности, парадоксов и девиаций общественного сознания; развитием прогнозной социологии; осмыслением новой социальной реальности; поиском оригинальных объектов исследований [Тощенко, 2013]. Актуальность данной проблематики предопределена и перспективными направлениями социологии девиантности, связанными с новыми и «реанимированными» девиантными проявлениями [Гилинский, 2009b].

Эмпирическая база исследования – результаты лонгитюдного опроса и анкетирования, проведенного автором в Москве в 2012–2016 гг. среди лиц мужского пола в возрасте от 16 (нормативно установленного в России т.н. «возраста сексуального согласия») до 60 лет (N=142). Респонденты были родом из 17 регионов России. Кроме того, в ходе настоящего исследования по специально разработанной анкете опрошен 981 респондент (из них: 493 – лица мужского пола; 488 – женского), а также проведен анализ сведений в СМИ и сети Интернет.

Характеристики лиц мужского пола, оказывающих услуги сексуального характера на коммерческой основе, следующие: это лица в основном в возрасте 21-25 лет (32,8%); 25-30 лет (28,5%) и 31-35 лет (14,8%); не состоящие в брачных отношениях (80%) и не имеющие детей (74%); обладающие стабильным средним доходом (41%) или хорошо обеспеченные (25,6%); зарабатывающие себе на жизнь в сфере услуг (84,7%); родившиеся не в Москве (77%) (доля москвичей составила 23%); гетеросексуальной ориентации (72,5%) (доля бисексуалов составила 20,5% и гомосексуалов 7%).

Социально-психологические характеристики этих лиц подтверждают иные исследования [Дерягин, 2012]. Для них типичны неуверенность, беспокойство, тревога по поводу своего социального положения, агрессивность, черствость, эгоцентризм и незрелость, грубость, чрезмерная озабоченность материальными критериями своего социального статуса.

Факторы, обуславливающие распространение мужской проституции в России. К ним относятся:

Социально-идеологические. Отсутствие государственной идеологии, включая нравственные ориентиры и сдержки, направленные на формирование устойчивой позиции о недопустимости занятия проституцией, унижительности превращения своего тела в «товар» на «рынке сексуальных услуг». В ходе постсоветских реформ 1990-х гг. советская государственная идеология подверглась разрушению. Было провозглашено: в демократическом обществе не может быть какой-либо общей идеологии. Исследователи справедливо отмечают, что характерной чертой образа жизни нового российского общества стала саморегуляция поведения его членов [Рывкина, 2001]. Мы «пожинаем плоды» стирания нравственных границ и ориентиров у значительной части населения России, особенно среди лиц мужского пола и молодежи.

Социально-экономические. Развитие рыночных отношений, их проникновение во все сферы жизни общества предопределили формирование в России общества, в котором тело человека и секс превратились в своего рода «товар», который продается и покупается.

Инфляционные и кризисные процессы, высокая безработица вкупе с низким уровнем заработной платы обусловили финансовое неблагополучие значительной части россиян. Кроме того, в России, как и во многих странах мира, развивается новое явление на рынке труда – прекаризация трудовых отношений и возникновение в связи с этим – прекариата, характеризующегося непостоянными (временными) заработками, ненадежностью трудовых отношений с работодателем, отсутствием гарантий социальной защищенности на рынке труда [Тощенко, 2015]. Жертвы этого явления чаще молодые

люди. Недостаток денежных средств, порой даже для самого необходимого, подталкивает лиц мужского пола к неразборчивости в способах заработать на жизнь, и среди них один – оказание платных услуг сексуального характера. По данным нашего исследования, практически каждый пятый мужчина-проститут не имел постоянного заработка, а 15% – имели хотя и постоянный, но небольшой доход. Попытку оказать услуги сексуального характера на коммерческой основе в случае попадания в тяжелую жизненную ситуацию, связанную с нехваткой денежных средств, предприняли бы 11% лиц мужского пола, принявших участие в нашем опросе.

Повышение социально-экономического статуса женщины, укрепление ее позиций в бизнесе, появление возможностей зарабатывать наравне с мужчинами и самостоятельно распоряжаться своими доходами, способствовали появлению в России социальной прослойки «бизнес-леди», которые стали «примерять на себя» все больше атрибутов мужской жизни, в том числе и обращение к лицам мужского пола за услугами сексуального характера на коммерческой основе.

Проституция всегда была связана с «теневой» экономикой и нелегальным бизнесом, получившим широкое распространение в России. Притоны, в которых предоставляются сексуальные услуги, служили для легализации средств, добытых преступным путем. Среди «обслуживающего персонала» этих притонов теперь все чаще появляются лица мужского пола. Проституция стала для определенной части одним из эффективных способов «зарабатывания» дополнительных денежных средств. Согласно нашему исследованию, такой способ заработка избрало 6,7% мужчин-проститут.

Обращает на себя внимание широкое развитие в России рынка продукции эротического и порнографического содержания, бесконтрольность производства которой способствует привыканию российских граждан к аморальному образу жизни.

Социально-культурологические. Общее снижение морально-нравственного уровня российского общества привело к оправданию мужской проституции. Так, 17% респондентов высказали положительное отношение к этому социальному явлению; нейтральное – 25%; отрицательное 48%; остальные 10% затруднились. Распространению мужской проституции способствует свобода сексуального поведения, особенно среди молодежи. Эта свобода предопределила развитие процессов деформации гендерной идентичности среди россиян, обусловив как феминизацию мужчин, так и маскулинизацию женщин. Последние все больше стали проявлять самостоятельную активность в сфере сексуальных отношений. Развитию рассматриваемого явления активно способствуют российские СМИ, а также кинопродукция, в которой романтизируется и оправдывается мужская проституция.

Приучение российских граждан к аморальным проявлениям, в том числе посредством придания им через СМИ все более распространенного, массового, и потому привычного характера, способствует стиранию граней между нормой и патологией в восприятии общественным мнением разноплановых социальных явлений. Как следствие, в сознании людей происходит размывание, вплоть до полной утраты, ориентации в социально одобряемых и социально порицаемых нормах и ценностях; в социально позитивных и социально негативных моделях поведения, межличностного и межгруппового общения [Маныч, 2006].

Распространяется толерантное отношение к практике однополых сексуальных контактов. Как свидетельствует история, свобода нравов способствует ослаблению социальных императивов поведения и контроля за ними со стороны государства и общества. Составляющая часть мужской проституции – гомосексуальная – получает развитие в тех странах, где к однополым сексуальным контактам относятся терпимо и либерально. По данным нашего исследования, в России доля мужчин, оказывающих однополые сексуальные услуги, – 27,5%.

Социально-психологические. Инфантильность значительной части мужчин предопределила у них желание получать жизненные блага с наименьшими усилиями и как можно скорее, осуществить которое можно, оказывая коммерческие сексуальные услуги. Подобная активность относится к т.н. «фантомам социального бытия», поскольку отклоняется от общественно принятых норм поведения [Тощенко, 2015]. Значительную роль в приобщении мужчин к проституции играет пример друзей, практикующих этот способ улучшить свое финансовое положение. Так, 27% опрошенных нами мужчин-проститут начали оказывать платные секс-услуги по примеру своих знакомых.

Распространению мужской проституции способствует отсутствие или сокращение возможных путей самоутверждения личности в обществе. К сожалению, у российских подростков и молодежи становится все меньше ориентиров, позволяющих найти свое место в жизни, не нарушая мораль-

но-нравственных категорий. Например, на вопрос: «Готовы ли вы заняться проституцией?»: из опрошенных мужчин отрицательно ответили 65,5%, затруднились – 9%, остальные 25,5% сообщили о готовности оказать платные секс-услуги.

Характерная черта мужчин-проститутов – низкая самооценка, проявляющаяся в отчуждении собственного тела от своей личности. На подсознательном уровне они воспринимают свое тело как нечто чуждое, изолированное от них, чем можно распорядиться для решения различных жизненных задач [Дерягин, 2012].

Для распространения платных мужских секс-услуг характерно желание мужчин принять образ проститутки, что обусловлено особыми сексуальными фантазиями. Оказать такие услуги ради коммерческого интереса, а также реализации своих фантазий не прочь 5% мужчин – участников нашего опроса. У них отмечается комплекс сексуальных потребностей, вплоть до извращений, инициирующих проституирующее поведение [Дерягин, 2012].

Повышение спроса на услуги мужчин-проститутков обусловлено распространением в российском обществе феномена социального одиночества, которому чаще всего подвержены женщины и мужчины, практикующие однополюсные сексуальные контакты. Современный индустриальный мир, с присущим ему урбанизмом, способствует замыканию человека в своем микромире. Коммуникативные способности людей в таких условиях атрофируются или им попросту не хватает времени на межличностные отношения. Психологическое «раскрепощение» российской женщины, усвоение ею гендерного равенства, определило социальный алгоритм: «Если мужчины пользуются услугами женщин-проститутков, то женщины вольны поступать аналогично – покупать себе мужчин-проститутков для удовлетворения своих сексуальных фантазий и потребностей».

Социально-педагогические (воспитательные). Основные ценностные ориентации, определяющие мировоззрение человека и его образ жизни, закладываются в детстве и подростковом возрасте. Современная российская действительность указывает на проблемы в нравственном воспитании подрастающего поколения, связанные с кризисом института семьи и снижением значимости этой функции для учебных заведений. Эти проблемы усугубляются высоким уровнем безнадзорности и беспризорности детей и подростков. 27% мужчин, занимающихся проституцией, в детском и подростковом возрасте были обделены вниманием родителей или лиц, их замещающих, и были предоставлены сами себе.

Как следствие, многие несовершеннолетние и подростки познают сексуальную жизнь чаще всего в искаженных формах. В силу этого вовлечь их в занятие проституцией – несложная задача, поскольку большая часть мечтает зарабатывать «легкие деньги» быстрыми способами. Это подтверждают результаты нашего исследования: 9,5% респондентов мужчин высказали готовность оказать платные секс-услуги, из них 68% – лица до 25 лет. А среди всех опрошенных, занимающихся проституцией, 84% делают это ради заработка.

Большинство случаев гомосексуальной проституции в России среди подростков и молодежи связаны с совершением в их отношении различных развратных действий, что является серьезной социально-криминологической проблемой [Еникеева, 2003]. Наше исследование показало: 43,7% мужчин, занимающихся проституцией, происходят из неблагополучных семей и являются жертвами сексуального насилия со стороны своих родителей или иных близких родственников. По этой причине подростки и молодые люди покидают родительский дом, выискивая способы самостоятельно реализоваться в жизни. Для некоторых из них проституция становится одним из главных (если не единственным) способом найти средства к существованию.

По нашим данным, 5% мужчин, занимающихся проституцией, – воспитанники детских домов и интернатов. Они, как правило, испытывают затруднения в адаптации к самостоятельной жизни, поиске работы и жилья, формировании круга социально позитивного общения. Все это негативно сказывается на поведенческих ориентирах сирот, и они нередко выживают благодаря социально неодобряемому образу жизни, не исключая проституцию.

Одним из значимых факторов распространения мужской проституции в России является отсутствие продуманного сексуального воспитания и просвещения несовершеннолетних и молодежи. В учебных заведениях и образовательных организациях отсутствуют специальные программы по половому воспитанию, а родители не всегда могут уделить своим детям должное внимание в этом вопросе. Как следствие, подростки и молодые люди дезориентированы в области половой морали, что не позволяет им самостоятельно сформировать адекватное отношение к проституции.

Социально-медицинские проблемы. Наше исследование показало: распространение мужской проституции предопределено ранним сексуальным дебютом юношей. Установлено, что молодые люди, занимающиеся проституцией, гораздо раньше своих сверстников приобщились к сексу (самый ранний отмеченный случай – 10 лет). Этому способствует и сексуальная гипер-активность подростков и молодежи. Развитию проституции среди мужчин способствует доступность противозачаточных средств. Снижается опасение нежелательных последствий беспорядочных половых связей.

Выводы. Распространение мужской проституции в России – серьезная социальная проблема. Необходимо выработать ясную этическую позицию отрицательного отношения к этому социальному явлению. Анализ практики противодействия мужской проституции в России свидетельствует: эта деятельность сталкивается с целым рядом затруднений, главным образом связанных с отсутствием четкого понятийного аппарата. Формы и способы оказания лицами мужского пола коммерческих секс-услуг разнообразны. Это вызывает сложности у сотрудников правоохранительных органов в идентификации их как противоправных деяний, особенно если эти услуги «закамуфлированы» под законную деятельность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Алихаджиева И.С. Проституция как социальное явление и объект правового регулирования. М.: Юрлитинформ, 2018.
- Антонян Ю.М. Бегство от цивилизации. Сер. Криминология. М.: Юрлитинформ, 2017.
- Гилинский Я.И. Девиантность в обществе потребления // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2009. № 4. С. 5–12.
- Гилинский Я.И. Социология девиантности (новеллы и перспективы) // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 70–73.
- Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежная проституция и изменения отношения к браку // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. № 4 (98), июль-август. С. 216–239.
- Дерягин Г.Б. Криминальная сексология. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- Дроздов А.О. «Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена // Социологические исследования. 2001. № 8. С. 62–67.
- Еникеева Д. Геи и лесбиянки. М.: ООО «Издательство Астрель»: Изд-во АСТ, 2003.
- Маных Е.Г. Проституция: криминологические и уголовно-правовые аспекты противодействия: дисс. ... кандидат. юрид. наук. М., 2006.
- Рывкина В.В. Образ жизни населения России: социальные последствия реформ 90-х годов // Социологические исследования. 2001. № 4. С. 32–39.
- Тощенко Ж.Т. Новые тенденции в развитии российской социологии // Гуманитарий Юга России. 2013. № 1. С. 23–36.
- Тощенко Ж.Т. Фантомы российского общества. М.: ЦСП и М, 2015.
- Тощенко Ж.Т. Прекариат – новый социальный класс // Социологические исследования. № 6. 2015. С. 3–13.
- Allen D.V. Young male prostitutes: A psychosocial study // Archives of Sexual Behaviour, 1980. Vol. 10. P. 15–21.
- Bozon M., Kontula K. Sexual initiation and gender in Europe: a cross-cultural analysis of trends in the 20th century. London: UCL Press, 1998.
- Callender C., Kochems L.N. The North American berdache // Current Anthropology. 1983. Vol. 24. P. 17–25.
- Herdt G. Guardians of the Flutes: Idioms of Masculinity. N.Y.: McGraw-Hill, 1981.
- Martineau L. La prostitution clandestine. Paris, 1985.
- Robert C., Karla B. Our Sexuality. N.Y., 2002.
- Yamaguchi K., Kandel D.B. Youth sexuality. Final results. Cologne: Federal center for health education, 1999.

Статья поступила: 05.03.18. Принята к публикации: 26.03.18.

GROWING MALE PROSTITUTION IN RUSSIA AS A SOCIAL PROBLEM

SMIRNOV A.M.

Research Institute of the Federal Penitentiary Service, Russia

Aleksandr M. SMIRNOV, Cand. Sci. (Law), Assoc. Prof., Senior Researcher of SIC-2, Research Institute Federal Penitentiary Service, Moscow, Russia (vipnauka@list.ru).

Abstract. The article actualizes the problem of male prostitution in Russia. The characteristics of males who provide sexual services on a commercial basis are given. It is shown that the provision of these services discredits the gender characteristics of a man, his appearance in the «mirror» of the generally accepted social and moral norms of behavior. The system of factors contributing to the spread of this social phenomenon in Russian society is described: socio-ideological (lowering the level of morality); socio-economic (the formation of a «consumer society», the financial disadvantage of a large part of the population, especially among young people and marginalized groups, the emergence of precariat, the increase in the socioeconomic status of women, the development of the market for erotic and pornographic content); socio-cultural (freedom of sexual behavior, deformation of gender identity of men, tolerance to the practice of same-sex sexual contacts); social-psychological (infantilization of males, the desire to earn «easy money», the absence or reduction of possible ways of self-assertion of the individual in society, the spread of the phenomenon of social loneliness, the psychological «liberation» of a modern Russian woman); social-pedagogical (educational) (crisis of the family institution, homelessness, lack of a system of sexual education and education of minors and youth); socio-medical (early sexual life of males, free access to contraceptives). In spite of the fact that there are currently quite a large number of supporters for the introduction of commercial sexual services on a commercial basis, including male ones, the author is convinced that the phenomenon deserves a negative social and ethical evaluation. Prostitution is a «breeding ground» for the antisocial way of life, leading to various kinds of offenses, including crime (in particular, «drug crime»). In connection with this, it is required to conduct scientific research on the social nature of male prostituting behavior in Russia and to develop effective measures for its prevention.

Keywords: russian society, male prostitution, morality, social health.

REFERENCES

- Alikhadzhieva I.S. (2018) *Prostitution as a social Phenomenon and the Object of Legal Regulation*. Moscow: Yurлитinform. (In Russ.)
- Allen D.V. (1980) Young male prostitutes: a psychosocial study. *Archives of Sexual Behaviour*. Vol. 10: 15–21.
- Antonyan Yu.M. (2017) *Escape from Civilization*. Moscow: Yurлитinform. (In Russ.)
- Bozon M., Kontula K. (1998) *Sexual Initiation and Gender in Europe: a Cross-Cultural Analysis of Trends in the 20 Century*. London: UCL Press.
- Callender C., Kochems L.N. (1983) The North American berdache. *Current Anthropology*. Vol. 24: 17–25.
- Deryagin G.B. (2012) *Criminal Sexology*. Moscow: UNITY-DANA. (In Russ.)
- Drozдов A.O. (2001) «Aggressive» TV: social and psychological analysis of the phenomenon. *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological studies]. No. 8: 62–67. (In Russ.)
- Enikeeva D. (2003) *Gay and Lesbian*. Moscow: Izd-vo AST. (In Russ.)
- Gilinskii Ya.I. (2009) Deviance in consumer society. *Kriminologicheskii zhurnal Baikalskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i prava* [Criminological magazine Baikal State University of Economics and Law]. No. 4: 5–12. (In Russ.)
- Gilinskii Ya.I. (2009) Sociology of deviations (nova and outlook). *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological studies]. No. 8: 70–73. (In Russ.)
- Gorshkov M.K., Sheregii F.E. (2009) Youth prostitution and changes in attitudes toward marriage. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskiye i sotsial'nyye peremeny* [Monitoring of public opinion: economic and social changes]. No. 4 (98): 216–239. (In Russ.)
- Herdт G. (1981) *Guardians of the Flutes: Idioms of Masculinity*. New York: McGraw-Hill.
- Manych Ye.G. (2006) *Prostitution: criminological and criminally-legal aspects of counteraction: diss... kand. yurid. nauk*. Moscow. (In Russ.)
- Martineau L. (1985) *La Prostitution Clandestine*. Paris.
- Robert C., Karla B. (2002) *Our Sexuality*. New York.
- Ryvkina V.V. (2001) Way of life of Russia's population: social aftereffects of 1990's reforms. *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological studies]. No. 4: 32–39. (In Russ.)
- Toshenko Zh.T. (2013) New trends in the development of Russian sociology. *Gumanitarii Yuga Rossii* [Humanitarians of the South Russia]. No. 1: 23–36. (In Russ.)
- Toshenko Zh.T. (2015) *Phantoms of the Russian Society*. Moscow: CSP i M. (In Russ.)
- Toshenko Zh.N. (2015) Precariat – a new social class. *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological studies]. No. 6: 3–13. (In Russ.)
- Yamaguchi K., Kandel D.B. (1999) *Youth Sexuality. Final Results*. Cologne: Federal center for health education.