

## Экономика

### Внешняя торговля КНР в XXI веке: особенности государственного регулирования и динамики развития

© 2012

Чжао Синь

На фоне проводимой в стране политики реформ и открытости, особенно после вступления в ВТО (2001 г.) Китай играет неуклонно возрастающую роль в мировой торговле. В статье предпринята попытка выявить особенности развития этого важнейшего сектора китайской экономики, систематизировать с применением математической методологии сдвиги в товарной структуре импорта и экспорта, продемонстрировать основные инструменты реализации внешнейторговой стратегии КНР в XXI в.

*Ключевые слова:* внешняя торговля КНР, инструменты государственного регулирования, товарная структура экспорта и импорта.

Продолжающийся более трех десятилетий рост китайской экономики определялся как внутренними, так и внешними факторами. Определяющую роль сыграла проводимая в Китае с 1978 г. политика реформ и открытости, а вступление в ВТО в 2001 г. позволила ему стимулировать дальнейшую либерализацию внешней торговли.

Внешнеторговая политика КНР реализуется с помощью различных инструментов государственного регулирования. Основные законодательные акты в этой сфере: «Закон КНР о внешней торговле» (принят в 1994 г.), «Таможенный кодекс КНР» (принят в 1987 г.; с 2000 г. действует с внесенными изменениями), «Положение КНР об импортных и экспортных пошлинах» (принято в 1992 г.), а также законы и правила, определяющие применение антидемпинговых, компенсационных и защитных мер, а также мер по охране интеллектуальной собственности. Основную ответственность за координацию и применение мер, связанных с торговлей, несет Министерство коммерции КНР. Из прочих ключевых органов по реализации торговой политики следует выделить Госкомитет по развитию и реформам, отвечающий за разработку общих направлений социально-экономического развития страны, а также различные министерства (прежде всего, министерство финансов, сельского хозяйства, транспорта, земельных и природных ресурсов).

В соответствии с нормативными документами ВТО, а также с разработками экспертов в сфере международной экономики и таможенного дела, инструменты государственного регулирования международной торговли по своему характеру делятся

на тарифные (основанные на использовании таможенного тарифа), и нетарифные (к которым относятся все прочие методы).

## 1. Тарифные меры государственного регулирования внешней торговли в Китае

Таможенные тарифы и пошлины являются основным инструментом торговой политики КНР, правомерность применения которого признается международными нормами. За годы реформ Китай существенно снизил импортные пошлины. Средний уровень таможенных пошлин для стран с режимом наибольшего благоприятствования (РНБ) уменьшился с 50% в начале 1980-х гг. до 15,6% в 2001 г. и до 9,5% в 2009 г.<sup>1</sup>

В процессах реформирования тарифной политики Китая можно выделить этапы, совпадающие с прогрессом законодательства в данной сфере.

**Первый этап (1970–1991 гг.)** характеризовался переходом от «полного» — к «частичному» протекционизму на фоне осуществления политики открытости.

В 1985 г. подверглась реформированию тарифная система, было принято «Положение КНР об импортных и экспортных пошлинах». Приоритеты тарифной политики определялись тогда курсом на открытие Китая внешнему миру, воплощаясь в стимулировании экспорта, увеличении импорта товаров первой необходимости, и были направлены на защиту и развитие национальной экономики за счет сравнительно высоких импортных таможенных пошлин на те товары, какие производились в Китае. Под влиянием такой тарифной политики увеличивался не только экспорт товаров, но и объем импорта передовых технологий и оборудования.

**На втором этапе (1992–2000 гг.)** Китай стал совмещать одновременно открытые и протекционистские меры тарифной политики. До присоединения к ВТО его импортные таможенные тарифы подразделялись на две категории — общие и преференциальные. Общий тариф применялся к импорту товаров из стран, с которыми у КНР не было соглашения о режиме наибольшего благоприятствования в торговле. Преференциальный — к товарам из стран, с которыми такие соглашения подписаны. Согласно требованиям ГАТТ к развитию мировой торговли, китайское правительство снизило в 1992 г. таможенные пошлины на 3371 наименований товаров, в 1993 г. — еще на 2898 наименований. В результате таможенный тариф суммарно упал до 35,9%. В апреле 1996 г. Китай еще раз снизил пошлины более чем на 4900 наименований импортируемых товаров, доведя таможенный тариф до уровня 23%. В 1997 г. Китай в очередной раз крупномасштабно решил снизить уровень импортных пошлин. Это решение касалось 4874 из 6633 видов товаров, внесенных в действующий таможенный тариф, и общий уровень таможенных пошлин снизился уже до 17% (1997 г.)<sup>2</sup>. Были значительно снижены импортные пошлины на такие промышленные товары, как цветные телевизоры, холодильники, кондиционеры, стиральные машины, микроволновые печи, лазерные плееры и автомобили; на такие бытовые товары как парфюмерия, обувь, головные уборы, ткани из искусственных волокон, костюмы, а также на сырьевые ресурсы, включая химическое сырье и др. Однако остались неизменными импортные пошлины на продовольствие, хлопок и другие сельхозпродукты, имеющие важное значение для Китая. В 1999 г. номенклатура ввозимых товаров содержала 6940 позиций. Общий импортный тариф насчитывал 20 различных ставок пошлин от 0 до 270%, преференциальный таможенный тариф варьировал от 0 до 121,6% (при этом средний уровень ставки составлял 16,8%)<sup>3</sup>.

**Третий этап — с 2001 г. по настоящее время.** В 2002 г. была проведена реформа таможенных тарифов, установившая четыре колонки импортных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров: таможенные пошлины для тех, которым предоставлялся режим наибольшего благоприятствования (РНБ); пошлины для стран, с которыми заключены региональные или двусторонние соглашения о свободной торговле (бо-

лее льготные, чем при использовании РНБ); особые преференциальные таможенные пошлины для наименее развитых стран; общие таможенные пошлины (для стран, на которые не распространяется действие РНБ).

Таможенный тариф устанавливается Комитетом по таможенному тарифу Госсовета КНР, в который входит Министерство финансов, Таможенное управление, Министерство коммерции, Государственный комитет по развитию и реформам КНР и др. За весь период после вступления в ВТО 2002 г. стал годом самого значительного сокращения импортных пошлин. В 2002 г. были сокращены импортные тарифы на более чем 5300 видов товаров<sup>4</sup>, средний уровень таможенного тарифа (по РНБ) упал с 15,6% в 2001 г. до 12,2% в 2002 г. В 2005 г. ежегодное снижение тарифов включило более 900 видов товаров (из 7550 товарных позиций).

С 1 января 2007 г. в Китае начал действовать новый таможенный тариф. В нем количество товарных позиций возросло с 7605 до 7645, по 1600 из них ставки импортных пошлин были пересмотрены. Последние изменения в товарную номенклатуру были внесены в 2008 г.<sup>5</sup>, а в 2009 г. таможенный тариф по РНБ (включая в расчет временные пошлины) содержал 7867 товарных позиций, из них по 7815 позициям (99,3%) применялись адвалорные таможенные пошлины. Средневзвешенная ставка импортного тарифа КНР за период после вступления в ВТО снизилась с 15,6% (2001 г.) до 9,5% (2009 г.). По этому показателю Китай классифицируется как член ВТО с низкими тарифами. При этом средневзвешенная ставка по сельскохозяйственной продукции за период 2001–2009 гг. уменьшилась с 18,8 до 15,2%, по промышленной продукции — с 14,7 до 8,6%<sup>6</sup>.

По данным Министерства финансов КНР, в 2010 г. продолжалось снижение пошлин. Таким образом, Китай выполнил практически все обещания по снижению уровня импортных пошлин, данные при вступлении в ВТО.

Следует отметить, что в китайской практике используются и *временные импортные пошлины*, которые устанавливаются на относительно высоком уровне для защиты национальных производителей на товары, пока что недостаточно конкурентоспособные с зарубежными. В кризисном 2008 г. такие пошлины действовали в отношении более 600 товарных позиций. В конце 2008 г., когда китайский импорт стал быстро сокращаться под влиянием мирового финансового кризиса, были временно установлены пониженные импортные пошлины на 670 ввозимых товаров. В основном это — высокотехнологичное оборудование и комплектующие к нему, природные энергетические ресурсы, сельскохозяйственная техника и т.д. В конце 2008 г. была введена временная мера, (действовавшая в течение 2009 г.) по снижению импортных пошлин с 10 до 7% на все товарные позиции, связанные с работой полиграфической промышленности<sup>7</sup>.

Китай ограничит к числу стран, устанавливающих *экспортные таможенные пошлины* для ограничения экспорта определенных товаров в основном, сырьевых (как например, угля, сырой нефти, руд цветных металлов, древесины, древесной смолы и т.д.)

Кроме того, в китайском законодательстве предусмотрены обычные, временные и специальные экспортные пошлины. «Временные» применяются при экспорте природных ресурсов; «специальные» — к некоторым видам удобрений, и действуют они, как правило, в течение сезона полевых работ.

До присоединения к ВТО в номенклатуре товаров, попадающих под обложение экспортными таможенными пошлинами, насчитывалось 36 позиций (предусматривалось по пять тарифных ставок в пределах от 20 до 50%). Теперь экспортный тариф содержит 88 позиций при ставках пошлин в диапазоне от 20 до 50%. В 2008–2009 гг., чтобы улучшить положение производителей в условиях мирового кризиса, были отменены экспортные пошлины на стальные заготовки, текстиль, некоторые зерновые культуры и удобрения.

Таким образом, Китай максимально использовал возможности изменения таможенных тарифов для решения задач развития внешней торговли.

## 2. Нетарифные меры регулирования и их применение в Китае

Нетарифное регулирование обычно подразделяется на методы количественные, методы скрытого протекционизма и финансовые методы.

*Количественные ограничения* (quantative restrictions) — административная форма нетарифного государственного регулирования, которая включает квотирование, лицензирование, «добровольное» ограничение экспорта, а также запреты экспорта и импорта.

Наиболее распространенная форма количественных ограничений — квотирование. При этом особое место занимает такой метод регулирования, как *тарифная квота*. Этот метод не ограничивает абсолютное количество импортируемых товаров, однако товары, импортируемые в течение определенного периода в рамках указанной квоты, облагаются более низким тарифом, чем за рамками квоты. В Китае такой метод применяется в основном при импорте сельхозпродукции и регулируется «Временными правилами регулирования тарифных квот на импорт сельскохозяйственной продукции» (2003 г.).

Обязательства, взятые КНР при присоединении к ВТО, предусматривают постепенный отказ от количественных ограничений импорта. Однако в отношении ряда категорий сельскохозяйственной продукции Китаем до сих пор применяется тарифное квотирование. Так, в 2009 г. для всех стран мира были установлены тарифные квоты на импорт по 8 группам товаров (по 45 тарифным позициям): пшенице, кукурузе, рису, сахару, шерсти, шерстяной одежде, хлопку и химическим удобрениям.

По направленности их действия квоты разделяются на импортные и экспортные. До 2005 г. в Китае выделялись 3 группы *импортных квот*, однако с 1 января 2005 г. они были отменены<sup>8</sup>.

В Китае также применяются 2 вида *экспортных квот*: для всех стран мира и для определенных стран. В настоящее время действуют квоты на экспорт живого крупного рогатого скота, свиней и птиц в Гонконг и Аомынь. При этом после получения квоты экспортер еще должен оформить лицензию, выданную Министерством коммерции КНР. По состоянию на 2009 г. для всех стран мира в Китае действовали экспортные квоты на 173 товарные позиции, включающие рис, кукурузу, пшеницу, хлопок, уголь (они утверждаются Государственным комитетом по развитию и реформам КНР); муку из кукурузы, пшеницы, обработанные лесоматериалы, кокс, нефть и нефтепродукты, редкоземельные металлы и др.

Близок к квотированию такой вид государственного регулирования внешней торговли, как лицензирование. Основными законами, регулирующими лицензирование импорта и экспорта в Китае, являются «Правила выдачи разрешений на импорт товаров» (2001 г.) и «Постановление о регулировании в отношении лицензий на экспорт» (2001 г.). Министерство коммерции и Таможенное управление КНР ежегодно оглашают список товаров, подлежащих лицензированию.

В Китае используются 2 вида *импортных лицензий*: автоматическая и неавтоматическая. Первая распространяется на 95 товарных позиций (в 2009 г.), в том числе на вещества, истощающие озоновый слой и подержанную электромеханическую продукцию<sup>9</sup>. Предприятия должны сначала получить разрешение на импорт, после чего Министерством коммерции автоматически выдается импортеру лицензия сроком на 1 календарный год с возможностью продления (максимум на 3 месяца). Автоматическая импортная лицензия используется для учета импорта определенных товаров в статистических целях. В 2009 г. такой вид лицензии применялся к 560 товарным позициям (7,1% от их общего числа). В основном, это относится к таким товарам, как домашняя птица, растительное масло, табак, химические удобрения, уголь, натуральный каучук, железная руда, нефть и нефтепродукты, сталь, оборудование, судна, детали автомобилей.

Что касается *лицензирования экспорта*, то Китай использует этот инструмент в основном для выполнения обязательств по международным соглашениям. В 2009 г. при экспорте 231 товарной позиции применялось лицензирование (без тех позиций, для которых уже используется экспортная квота). Из них по отношению к 139 товарным позициям экспортер может получить лицензию на основе заключенных контрактов на экспорт товаров. К таковым относятся: крупный рогатый скот, свиньи и птица (за исключением вывозимых в Гонконг и Аомынь), говядина, свинина, мясо птицы, твердый парафин, платина, автомобили и шасси, мотоциклы, витамин С, некоторые металлы и продукты из них и пр.

«Добровольное» *ограничение экспорта* (voluntary export restraint) предусматривает количественное ограничение, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле.

В Китае действует добровольное ограничение на экспорт текстильных изделий в США, Канаду, 15 стран ЕС (Голландию, Бельгию, Люксембург, Данию, Грецию, Испанию, Францию, Великобританию, Ирландию, Италию, Португалию, Германию, Швецию, Финляндию и Австрию), а также Турцию. Также действуют добровольные ограничения на другие товары. Так, ограничивается экспорт в ЕС бытовых керамических изделий, телевизоров, консервов из грибов и т.д.

*Запрет импорта* определенных видов товаров вводится в Китае для защиты окружающей среды, обеспечения общественной безопасности или в соответствии с международными обязательствами. Список товаров, запрещенных для ввоза, утверждается Министерством коммерции Китая и другими компетентными органами. После вступления в ВТО Китаем было оглашено 6 списков товаров, запрещенных к ввозу, последний из которых был принят в 2005 г. (начал действовать с 1 января 2006). По состоянию на 2009 г. полностью запрещен ввоз товаров по 52 тарифным позициям, частично запрещен — по 528 позициям. В этот список входили также некоторые виды продуктов животного происхождения, опиум, ряд минеральных, химических продуктов, сыромятная кожа, подержанные машины и электрооборудование.

В Китае также имеется список товаров, *запрещенных на вывоз* из страны. После вступления в ВТО было принято 5 таких списков, последний из которых вступил в силу с 1 января 2009 г. и охватывает 45 товарных позиций (в последней редакции добавлены некоторые товары: торф, а также удобрения животного и растительного происхождения).

*Скрытый протекционизм* проявляется, по некоторым оценкам, в отношении нескольких сот видов товаров, на которые разные страны в одностороннем порядке ограничивают импорт. К ним относятся различные технические барьеры, внутренние налоги и сборы.

К *техническим барьерам* относятся методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные и иные нормы и правила построены таким образом, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа. Наиболее распространенными техническими барьерами, используемыми в Китае, являются: требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортной продукции, о специфической упаковке и маркировке товаров, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, о соблюдении усложненных таможенных формальностей.

Особое место в регулировании внешней торговли отводится *внутренним налогам и сборам*. В Китае после налоговой реформы 1994 г. товары стали облагаться при импорте внутренними налогами, а при экспорте стал практиковаться возврат налогов.

*Система обложения импортных товаров внутренними налогами* состоит из налогов, которые также взимаются и с национальных товаров. К ним относятся налог на добавленную стоимость (НДС) и акциз. Основными законами, определяющими порядок обложения импортных товаров внутренними налогами, в Китае являются «Временные

правила взимания НДС» (1993 г.) и «Временные правила взимания налога на потребление» (1993 г.), временно действующие правила, которые регулируют обложение предприятий с иностранным капиталом и иностранных предприятий налогом на добавленную стоимость, налогом на потребление, налогом на торговлю.

Во «Временных правилах взимания НДС» установлено 3 уровня тарифов — основной, низкий и нулевой. Наиболее распространена ставка в 17%, применяемая ко всем налогоплательщикам, занятым производством продукции, ремонтом и заменой оборудования, а также к большей их части, занятой продажей и импортом товаров. Сниженной ставкой (13%) облагаются плательщики, продающие или импортирующие основную продовольственную продукцию (зерно, растительное масло), а также водопроводную соду, кондиционированный воздух, горячую воду, газ, каменный или древесный уголь для бытового использования, печатную продукцию, фураж, химудобрения, ядохимикаты, сельхозтехнику и полимерную пленку для сельского хозяйства<sup>10</sup>. Нулевой тариф НДС применяется для налогоплательщиков, экспортирующих товары за рубежом.

*Акцизом* облагают товары по двум ставкам — адвалорной (т.е., зависящей только от стоимости товара) и специфической. Адвалорный акциз подразделяется на 10 ставок (максимально — 45%, минимально — 3%). Так, на табачные изделия акцизная ставка колеблется от 30 до 50%, на алкогольные напитки — от 5 до 25%.

Последовавший за вступлением в ВТО рост товарного импорта в Китай, обострившееся соперничество на китайских рынках сбыта обусловили активизацию усилий по защите их от недобросовестной конкуренции. Речь идет о принятии *антидемпинговых мер*, введении *компенсационных пошлин* в ответ на субсидирование экспорта в зарубежных странах-производителях.

Впервые нормативный акт, касающийся данной сферы внешней торговли («Положение КНР об антидемпинге и антисубсидиях») был оглашен Министерством внешней торговли и экономического сотрудничества КНР (ныне — Министерство коммерции) еще в 1997 г. С вхождением страны в ВТО законодательство обновилось: в 2001 г. в действие вступили «Положение КНР об антидемпинге», «Положение КНР об антисубсидиях», а также «Положение КНР о протекционистских мерах».

Число инициированных Китаем антидемпинговых расследований невелико, но в последнее время их становится все больше. Так, в 1997 г. был расследован один случай, в 1999 г. — четыре, в 2000 г. — шесть, в 2001 г. — 14, в 2002 г. — 30, в 2003 г. — 22. В 2007–2008 гг. Китай занял 6-е место в мире по количеству открытых антидемпинговых дел<sup>11</sup>.

Первое компенсационное расследование Китая было начато 1 июня 2009 г. К концу 2009 г. Китай провел 3 компенсационных расследования (по электростали, курятине, и некоторым видам машин, импортируемым из США).

Отметим, что Китай ныне является одной из стран, в наибольшей мере подвергающихся антидемпинговым расследованиям извне. За период 1999–2009 гг. 24% всех антидемпинговых расследований в мире было проведено против него (первое место по этому показателю) и 18% всех компенсационных расследований в мире (второе место после Индии). Все это говорит, между прочим, и о его возрастающей роли в мировой торговле.

Среди мер государственной поддержки экспорта в Китае обращает на себя внимание предоставление *кредитов на экспорт и импорт* товаров, направленное, главным образом, на стимулирование экспорта (прежде всего — электромеханического и комплексного оборудования, высокотехнологичных изделий, на поддержку ввоза передовых технологий и оборудования, на привлечение иностранных инвестиций, поддержку проведения подрядных работ, вывоза рабочей силы и инвестиций за рубеж.

Основные организации с правом кредитовать экспорт и импорт — это Экспортно-импортный банк Китая (ЭИБК) и Банк Китая (БК). Главные виды их деятельности —

кредитование китайских экспортеров и кредитование иностранных импортеров,купающих китайскую продукцию.

Большую роль в государственной поддержке экспортеров играет *система возврата налогов при экспорте товаров*. Еще одно направление воздействия властей на объемы и структуру экспорта: возмещение из бюджета уплаченного предприятиями-экспортерами налога на добавленную стоимость. Практиковать такую политику Китай начал с 1985 г. Девять лет спустя здесь прошла масштабная реформа налоговой системы: вместо налога на товары стал взиматься налог на добавленную стоимость. В 1997 г. под влиянием Азиатского финансового кризиса экспорт Китая значительно уменьшился. В ответ на это в 1998 г. правительство 6 раз повышало ставку возврата налога, в 1999 г. — еще трижды. При этом средний уровень ставки увеличился до 15%. Однако с начала 2004 г. система возврата НДС снова изменилась. В конце 2003 г. Госсовет КНР принял «Решение о реформе действующей системы возврата налога при экспорте товаров», на основе которого был сформирован двухуровневый механизм (центральный и местный) возврата налога при экспорте, установлены разные ставки в зависимости от товарной группы.

С 2005 г. государство поэтапно снижало или отменяло ставки возврата налога при экспорте на ряд «энергозатратных, загрязняющих и ресурсозатратных» товаров, одновременно увеличивая ставки на отдельные виды технологического оборудования и техники, IT-индустрии, биотехнологий<sup>12</sup>.

Масштабные корректировки возмещения экспортного НДС произошли в 2006–2007 гг., когда у властей сложилось впечатление, что китайский экспорт обладает значительным запасом конкурентоспособности и может обойтись без специального налогового стимулирования. С сентября 2006 г. полностью прекратилось возмещение НДС по экспорту всех видов сырьевых ресурсов, кроме металлов. Затем крупное сокращение размеров «возврата» последовало в начале 2007 г. Тем самым, с одной стороны, поощрялось производство товаров для внутреннего потребления, с другой стороны, в этом выразилось поощрение экспорта товаров с более высокой добавленной стоимостью (на такие ставки возврата НДС не изменилась).

Однако в 2008 г. ситуация стала меняться: под влиянием мирового кризиса здесь резко упал объем экспорта, ухудшились условия внешней торговли. Чтобы поддержать предприятия-экспортеры товаров, а также повысить их конкурентоспособность, правительство решило с 1 ноября 2008 г. снова увеличить ставки возврата налога при экспорте, что коснулось 3486 наименований товаров (как высокотехнологичных, так и традиционно трудоемких). Это составило около 25% общего числа товаров, облагаемых таможенными пошлинами в Китае.

Итак, постепенная либерализация в сфере госрегулирования китайской внешней торговли способствовала, наряду с продуманной системой протекционистских мер, динамичному развитию внешней торговли Китая после вступления в ВТО.

Для систематизации основных инструментов государственного регулирования внешней торговли КНР сведем их в таблицу.

### **3. Динамика развития внешней торговли Китая после вступления в ВТО**

На протяжении всего периода проведения реформ и открытости внешняя торговля являлась локомотивом роста ВВП Китая. За годы реформ внешнеторговый оборот КНР вырос с 20,6 млрд. долл. в 1978 г. до 3642 млрд. долл. в 2011 г. — т.е. более чем стократно.

Таблица 1

**Основные инструменты государственного регулирования внешней торговли в Китае после вступления в ВТО**

| <b>Инструмент торг. политики</b>  | <b>Основные составляющие</b>   |
|-----------------------------------|--|
| Таможенные пошлины                | Установление с 2002 г. четырех колонок импортных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров; многократное и масштабное снижение средневзвешенного импортного тарифа (с 50% в начале 1980-х гг. до 15,6% в 2001 г. и 9,5% — в 2009 г.); увеличение товарных позиций, облагаемых импортными пошлинами с 6940 (1999 г.) до 7867 (2009 г.); увеличение товарных позиций, облагаемых экспортными пошлинами (до 88, в основном сырьевые товары). |
| Внутр. налоги и сборы             | Предоставление национального режима для импортных товаров; применение системы возврата НДС при экспорте за счет снижения доли возврата для энерго- и ресурсоемкой продукции с одновременным его ростом при экспорте высокотехнологичной продукции.   |
| Тарифные квоты                    | Применение тарифных квот при импорте пшеницы, кукурузы, риса, сахара, шерсти, хлопка, химических удобрений и др.   |
| Квотирование                      | Отмена с 2005 г. всех прежних квот на импорт электромеханической продукции, сельхозпродукции и отдельных промышленных товаров; установление квот на экспорт отдельных видов животных, сельхозтоваров, сырья и химических продуктов.  |
| Лицензирование                    | Применение лицензирования при экспорте и импорте товаров, списки которых определяются Министерством коммерции КНР.   |
| «Добровольное» огранич. экспорта  | Ограничение в основном на экспорт текстильных изделий в США, Канаду, страны ЕС, а также Турцию.  |
| Антидемпинг. и компенсацион. меры | Инициирование Китаем антидемпинговых расследований (в 2007–2008 гг. их было 16 — КНР заняла по этому показателю 6-е место в мире); в июне 2009 г. КНР инициировала 1-е компенсационное расследование   |
| Технические барьеры               | В 2009 г. разработана система обязат. сертификации, охватившая 172 вида импортируемой и всю экспортируемую продукцию; идет упрощение таможенных процедур при импорте и экспорте товаров; с 2008 г. упрощены процедуры прохождения импортно-экспортной экспертизы товаров, список которых публикуется ежегодно; маркировка товаров на китайском языке (кроме товаров для экспорта).   |

*Составлено автором по китайским и российским источникам и по документам ВТО<sup>13</sup>*

Перед вступлением Китая в ВТО многие эксперты прогнозировали возможное снижение внешнеторгового оборота (прежде всего, за счет сокращения экспорта). Они исходили из предположения, что его экономику по причине расширения открытости постигнет снижение конкурентоспособности из-за низкого качества национальных товаров и их более высокой себестоимости по сравнению с аналогичной продукцией транснациональных корпораций. Это, как предполагалось, негативно повлияет на экспорт, будет сдержи-

вать его объем, как и объемы производства — особенно, в первые годы после вступления в ВТО. Однако полученный в рамках ВТО режим наибольшего благоприятствования расширил доступ на внешние рынки для китайских предприятий, а либерализация внешнеторгового режима повлекла снятие внутренних барьеров для негосударственных предприятий, увеличила объем экспортно-импортных операций малого и среднего бизнеса<sup>14</sup>. Все это позволило Китаю не только укрепить свои позиции в международной торговле, но и занять второе место в мире после США. Через 4 года после вступления Китая в ВТО был отмечен существенный рост основных макроэкономических показателей развития КНР, как и ее внешней торговли<sup>15</sup>. Если до вступления Китая в ВТО (в 2000 г.) доля Китая в мировом экспорте составляла 3,9%, а в импорте — 3,3%, то в 2010 г. экспорт Китая достиг 10,4% мирового показателя, а импорт — 9%<sup>16</sup>. Быстрый рост объема внешней торговли КНР и преобладание экспорта над импортом привели к увеличению избыточного оборота и усилению давления на юань в сторону повышения его курса<sup>17</sup>.

Одним из основных внешних факторов роста китайской экономики стало резкое увеличение экспорта, особенно в 2003–2004 гг., когда темпы его прироста были максимальными с момента вступления в ВТО, составив 34,6 и 35,4% соответственно (табл. 2). Внешнеторговый оборот Китая вырос с 509,8 млрд долл. в 2001 г. до 3642 млрд долл. в 2011 г., т.е. более чем в 7 раз. Максимальный темп прироста был отмечен в 2003 г. (37,1%), после чего темпы замедлились до 17,9% в 2008 г. Реакцией внешней торговли Китая на пик мирового экономического кризиса 2009 г. стало падение внешнеторгового оборота до 86,1% от уровня 2008 г. Ныне можно утверждать, что вступление Китая в ВТО стимулировало дальнейшее открытие китайской экономики. Вместе с тем, экономика, ориентированная на внешний рынок, как правило, имеет свои плюсы и минусы.

Таблица 2

Динамика внешней торговли Китая в 2001–2011 гг., млрд долл. США

|                   | 2001  | 2003  | 2005   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   |
|-------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Оборот            | 509,8 | 851,2 | 1422,1 | 2173,8 | 2563,3 | 2207,3 | 2972,8 | 3642,0 |
| темпы прироста, % | 7,5   | 37,1  | 23,1   | 23,5   | 17,9   | -13,9  | 34,7   | 22,5   |
| Экспорт           | 266,2 | 438,4 | 762,0  | 1218,0 | 1430,7 | 1201,7 | 1577,9 | 1898,6 |
| темпы прироста, % | 6,8   | 34,6  | 28,4   | 25,7   | 17,5   | -16,0  | 31,3   | 20,3   |
| Импорт            | 243,6 | 412,8 | 660,1  | 955,8  | 1132,6 | 1005,6 | 1394,8 | 1743,4 |
| темпы прироста, % | 8,2   | 39,8  | 17,6   | 20,7   | 18,5   | -11,2  | 38,7   | 25,0   |
| Сальдо            | 22,6  | 25,6  | 101,9  | 262,2  | 298,1  | 196,1  | 183,1  | 155,2  |

Составлено по: Чжунго гоцзя тунцицизюй [Государственное статистическое управление КНР]. URL: <http://www.stats.gov.cn>; Главное таможенное управление КНР. URL: <http://www.customs.gov.cn>.

К первым следует отнести возникшие возможности эффективного использования преимуществ международного рынка и международных ресурсов для саморазвития. К числу негативных для Китая последствий экспортно-ориентированной экономики следует отнести следующие:

Во-первых, высокая зависимость внешней торговли Китая от мировой экономической и политической конъюнктуры, т.е., от колебаний спроса и от изменений цен на внешнем рынке. Избыточная зависимость от мировых рынков заметно усугубляет политические и экономические риски для экономики, особенно в случаях непредвиденных колебаний рыночной конъюнктуры, как например, мировой экономической кризис, изменения во внешнеэкономической стратегии стран-партнеров.

Во-вторых, экономический рост, движимый экспортом, происходит в Китае за счет использования дешевой рабочей силы и истощения небогатых природных ресурсов: земельных, энергетических, водных, растительных, что сопровождается нарушением экологического баланса и загрязнением окружающей среды.

В-третьих, возрастают трения в отношениях с внешним миром, происходящие из-за нехватки рабочих мест в странах-импортерах из-за притока дешевых китайских товаров. В разных странах увеличивается противодействие ему, как «творцу» трудностей для местного национального производства. Так, в 2005 г. на долю китайской обуви приходилось 67% рынка в Японии, 60% — в США и 20% — в Европе. Доля Китая в импорте европейскими странами мебели возросла с 6% в 1999 г. до 50% в 2006 г. По данным ВТО, на период с 1995 г. до середины 2005 г. на Китай пришлось 16% всех принятых антидемпинговых мер в мире. Одновременно развитые страны выстраивают на пути китайского экспорта различные нетарифные барьеры. По мнению известного китайского экономиста Линь Ифу, в ближайшей перспективе политика, направленная против китайского экспорта, будет усиливаться, чему может способствовать и то обстоятельство, что другие развивающиеся страны пойдут по пути использования своих сравнительных преимуществ, также экспортируя трудоемкие изделия, что усилит их конкуренцию с КНР. Все это и поставило экспорт и функционирование экспортно-ориентированных отраслей Китая под удар мирового кризиса.

Как уже отмечалось, реакция внешней торговли Китая на пик мирового экономического кризиса в 2009 г. выразилась в падении внешнеторгового оборота. В целом только за 2009 г. экспорт товаров сократился на 16,0%, а импорт — на 11,2%. В то же время профицит торгового баланса сохранился, составив в 2009 г. 196,1 млрд долл. Негативное воздействие экономического кризиса на внешнюю торговлю было нивелировано активными мерами государства. Остановимся на тех, что в наибольшей мере связаны с внешней торговлей.

Активная финансовая политика и умеренная валютная политика явились основными инструментами действий государства. При этом особое место было уделено стимулированию и подъему экспортно-ориентированных производственных отраслей, поощрению инноваций в производственной сфере. Для поддержания экспортно-ориентированных предприятий и экспорта правительство 7 раз повышало ставку возврата НДС при экспорте (на более чем 8000 видов продукции). Были полностью или частично отменены экспортные пошлины на зерновые, химические удобрения и отдельные промышленные товары (по 102 позициям). Был сокращен перечень товаров, ограниченных или запрещенных для поставок за рубеж в рамках давальческих схем. Правительство Китая подписало двусторонние соглашения с рядом государств (включая Беларусь) о валютных свопах на сумму 650 млрд юаней (свыше 90 млрд долл. США), что означало стимулирование компаний-импортеров из этих стран к приобретению за юани продукции китайского производства. Китай также принял программу экспортного страхования на 84 млрд долл.<sup>18</sup> (оказывая при том предпочтение компаниям, создающим высокооплачиваемые рабочие места.

Политика государства в области импорта была ориентирована на стимулирование закупок важнейших энергоресурсов, дефицитного в стране сырья, важнейших технологий и современного оборудования<sup>19</sup>. В конце 2008 г. были временно снижены импортные тарифы на 670 ввозимых товаров.

Наряду с этим большую роль для перспективного развития страны в условиях неблагоприятной мировой конъюнктуры сыграла политика Китая по инвестированию за рубежом в освоение энергетических и других ресурсов, по приобретению зарубежных предприятий, заключению подрядов на строительные работы и трудовые услуги. Все это способствовало нейтрализации неблагоприятного влияния внешней среды.

Детальный анализ динамики экспорта и импорта Китая за период с 2001 по 2011 гг. позволил выявить ряд особенностей.

Во-первых, в докризисный период экспорт и импорт росли высокими темпами, при этом резкое увеличение темпов прироста обеих составляющих внешнеторгового оборота были отмечены в 2002 г. — после вступления Китая в ВТО, а максимальные показатели наблюдались в 2003 и 2004 гг.

Во-вторых, темпы прироста экспорта в предкризисный период 2005–2007 гг. значительно опережали рост импорта. Благоприятная общемировая конъюнктура, обусловившая рост экспорта, способствовала значительному увеличению положительного сальдо внешнеторговых операций, достигшего максимального значения в 2008 г. (298,1 млрд долл.), что в 13,2 раза больше, чем в 2001 г.

В-третьих, экспорт Китая быстрее и существеннее отреагировал на вызванное экономическим кризисом сокращение внешнего спроса из-за снижения импорта ведущих потребителей китайских товаров стран (ЕС, США и Японии). Темпы падения экспорта в Китае в 2009 г. опередили аналогичные показатели импорта Китая на 4,8%, что привело к сокращению положительного сальдо внешнеторговых операций. Сокращение экспорта отразилось на экспортно-ориентированных производствах в приморских городах (Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь), вынужденных в связи с кризисом прекратить, либо сократить свою деятельность.

В-четвертых, активная экономическая политика Китая по преодолению кризисных явлений (во внешней торговле, в частности) способствовала изменению нисходящего тренда в экспорте и импорте страны на восходящий уже в конце 2009 г. В 2011 г. внешняя торговля продолжала активно восстанавливаться. Объем внешнеторгового оборота в 2011 г. достиг 3642 млрд долл., что на 22,5% больше показателя 2010 г. При этом экспорт увеличился на 20,3% (достигнув 1898,6 млрд долл.), а импорт — на 25% (до 1743,4 млрд долл.) Опережающий рост импорта способствовал дальнейшему сокращению положительного сальдо в торговом балансе Китая.

#### **4. Оценка структурных сдвигов в экспорте и импорте Китая**

Особый интерес в анализе внешней торговли Китая представляют изменения в товарной структуре экспорта и импорта, последовавшие за его вступлением в ВТО, а также в связи с воздействием экономического кризиса. Для выявления структурных сдвигов в экспорте и импорте использованы в качестве исходных данных официальные материалы Государственного статистического управления Китая, а также таможенной статистики. При этом товары были систематизированы и объединены в укрупненные товарные группы, удобные для анализа с использованием двух классификаций: Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) и Стандартной международной торговой классификации (СМТК). При этом основные расчеты проведены на базе ГС (табл. 3), а СМТК послужила дополнением для уточнения доли обработанных и готовых товаров в экспорте и импорте Китая.

Как видно из таблицы «3», за период с 2001 по 2011 гг. в товарной структуре экспорта и импорта произошли существенные изменения, обусловленные быстрым экономическим ростом КНР, который в значительной мере был обеспечен стремительным развитием обрабатывающих отраслей промышленности, определяющих не только экспортную ориентированность китайской экономики, но и рост уровня технологичности экспорта.

Анализ товарной структуры экспорта в 2001 и 2011 гг. показал, что наиболее существенно за этот период выросла доля машин, оборудования и транспортных средств (с 38,6% в 2001 г. до 51,4% в 2011 г.), а также изделий из черных и цветных металлов (с 6,1 до 7,6% соответственно). Однако, несмотря на сокращение относительных показателей других групп товаров, их абсолютные показатели в несколько раз опережали уровень 2001 г.

Таблица 3

## Товарная структура экспорта и импорта Китая на базе ГС, %

| Товары по ГС (HS)  | 2001 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|------|------|------|------|------|
| <b>Экспорт</b>   |      |      |      |      |      |
| 1.Продовольствие и сельхозсырье (разд. I — IV)                           | 5,8  | 2,7  | 3,2  | 3,0  | 3,1  |
| 2.Минеральные продукты (разд. V)   | 3,7  | 2,6  | 1,9  | 1,9  | 1,9  |
| 3.Продукты хим. пром-сти, каучук (разд. VI — VII)                        | 7,9  | 7,7  | 7,5  | 7,9  | 8,6  |
| 4.Древесина и изделия из нее, целлюлозно-бумажные изделия (разд. IX — X) | 1,8  | 1,5  | 1,6  | 1,5  | 1,5  |
| 5.Текстиль и текст. изделия, обувь (разд. XI — XII)                      | 23,3 | 15,1 | 16,3 | 15,4 | 15,4 |
| 6.Черн. и цветн. металлы, изделия из них (разд. XV)                      | 6,1  | 10,1 | 6,4  | 7,0  | 7,6  |
| 7.Машины, оборудование и транспортные средства (разд. XVI — XVIII)       | 38,6 | 51,0 | 53,2 | 53,5 | 51,4 |
| 8.Прочие товары (разд. VIII, XIII, XIV, XIX — XXI)                       | 12,8 | 9,3  | 9,9  | 9,8  | 10,5 |
| <b>Импорт</b>  |      |      |      |      |      |
| 1.Продовольствие и сельхозсырье (разд. I — IV)                           | 4,0  | 4,4  | 4,6  | 4,4  | 4,4  |
| 2.Минеральные продукты (разд. V)   | 9,3  | 23,1 | 19,5 | 21,6 | 24,8 |
| 3.Продукты хим. пром-сти, каучук (разд. VI — VII)                        | 14,9 | 12,2 | 12,8 | 12,5 | 12,1 |
| 4.Древесина и изделия из нее, целлюлозно-бумажные изделия (разд. IX — X) | 4,2  | 2,3  | 2,3  | 2,2  | 2,4  |
| 5.Текстиль и текст. изделия, обувь (разд. XI — XII)                      | 6,8  | 2,3  | 2,3  | 2,2  | 2,3  |
| 6.Черн. и цветн. металлы, изделия из них (разд. XV)                      | 9,0  | 7,0  | 8,6  | 7,4  | 6,8  |
| 7.Машины, оборудование и транспортные средства (разд. XVI — XVIII)       | 48,0 | 46,3 | 47,6 | 46,2 | 42,2 |
| 8.Прочие товары (разд. VIII, XIII, XIV, XIX — XXI)                       | 3,8  | 2,4  | 2,3  | 3,5  | 5,0  |

Составлено и рассчитано автором по: Чжунго гоцзя тунцицизюй [Государственное статистическое управление КНР]. URL: <http://www.stats.gov.cn>; Чжунго хайгуань цзуншу [Главное таможенное управление КНР]. URL: <http://www.customs.gov.cn>.

Более детальный анализ показал, что сокращение относительных показателей было обусловлено различиями в динамике абсолютного прироста отдельных товарных групп в экспорте (в млрд долл. США). Если общий экспорт Китая за данный период вырос в 7,1 раз, экспорт машин, оборудования и транспортных средств — в 9,5 раз, изделий из черных и цветных металлов — в 9 раз, то продажа товаров традиционного экспорта (текстиль, текстильные изделия и обувь) увеличилась только в 4,7 раза. Эти различия в динамике и обусловили сокращение доли этой группы товаров в экспорте.

Подтверждением возросшей доли обработанных и готовых изделий в экспорте Китая служит товарная структура, сгруппированная по разделам классификации СМТК, поскольку позволяет в укрупненном виде увидеть происходящие изменения. На

долю промышленных товаров (обработанных изделий, машин, оборудования, транспортных средств, химических продуктов и др.) пришлось в 2011 г. 94,7% против 90,1% в 2001 г.<sup>20</sup> Если к этому показателю добавить произведенные продовольственные товары, то доля этой группы еще возрастет. В этой классификации, как и в предыдущей, прослеживается отмеченная ранее закономерность повышения роли обрабатывающего сектора в экспорте Китая.

На фоне происходящих структурных сдвигов весьма интересна реакция товарной структуры экспорта Китая на экономический кризис. В кризисном 2009 г. по сравнению с 2008 г. произошло сокращение экспорта в целом (на 16%) и отдельных товарных групп, при этом экспорт черных, цветных металлов и изделий из них сократился наиболее существенно — в 1,9 раз. В сложившихся условиях экспорт машин, оборудования и транспортных средств сократился только на 12,2%, что обеспечило увеличение доли этой группы в совокупном экспорте до 53,2%. Таким образом, кризис усилил позиции машино-технической продукции в экспорте КНР.

В то же время мобильность и трансформация товарной структуры экспорта и импорта Китая поставили задачу произвести более точную оценку происходящих структурных сдвигов. Для реализации поставленных целей были использованы различные методические подходы. Расчет различий структур производился для экспорта и импорта в 2001 и 2011 гг. (табл. 3).

Важно отметить, что в данной работе рассчитывались не изменения отдельных долей, а изменение структуры в целом, т.е. «структурные сдвиги». Для получения количественной оценки и точных выводов о сходстве или различии двух структур был использован индекс Рябцева ( $J_R$ )<sup>21</sup>. Он имеет верхний и нижний пределы значений, равные, соответственно, 1 и 0, которые использовались для оценки существенности количественных различий структуры экспорта для двух периодов. Чем ближе полученное значение к «1», тем больше уровень различий. При этом преимущество индекса Рябцева ( $J_R$ ) заключается в том, что он более «жесткий» и не зависит от числа градаций совокупности, в то же время показывает отношение фактической меры расхождения значений компонентов двух структур с их максимально возможным значением.

$$J_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_2 - d_1)^2}{\sum_{i=1}^n (d_2 + d_1)^2}}$$

где:  $d_1$  и  $d_2$  — удельные веса признаков в двух сопоставляемых структурах;  
 $i=1,2,3,\dots,n$  — число градаций в структурах.

Результатом расчетов индекса Рябцева стали интегральные показатели, свидетельствующие о существенном уровне структурных различий, произошедших в экспорте Китая за период с 2001 по 2011 гг.

Подтверждением этого вывода следует считать показатели ( $J_{R2011}=0,151$ ), которые по шкале оценки меры существенности различий структур находится в интервале от 0,150 до 0,300, что соответствует «существенному уровню различий». Таким образом, изменения, произошедшие в экспорте Китая после вступления в ВТО, можно считать существенными. Как видно из расчетов, в структуре экспорта происходят позитивные сдвиги.

Анализ товарной структуры импорта Китая показал, что за период с 2001 по 2011 гг. наиболее значительно в ней возросла доля минеральных продуктов (с 9,3% в 2001 г. до 24,8% в 2011 г.). Динамика ввоза минеральных продуктов свидетельствует, с одной стороны, о возрастающем дефиците отдельных видов минерального сырья в Китае, прежде всего, нефти и газа, а с другой — о росте их потребления в связи с сохраняющейся высокой динамикой экономического развития. Однако самую высокую долю в импорте за-

нимает группа «машины, оборудование и транспортные средства», составившая 48% в 2001 г. и 42,2% в 2011 г. Более детальный анализ показателей импорта по товарным группам позволил выявить различия в динамике их абсолютного роста (в млрд долл. США). Так, если общий объем импорта увеличился за этот период в 7,2 раза, то импорт минеральных продуктов — в 19,2 раза, тогда как машин, оборудования и транспортных средств — в 6,3 раза, а продукции химической промышленности — только в 5,8 раз.

Экономический кризис внес свои коррективы и в товарную структуру импорта Китая. В 2009 г. общий объем импорта сократился по сравнению с 2008 г. на 11,2%, сократились и другие товарные группы за исключением черных и цветных металлов и изделий из них. При этом максимальное абсолютное сокращение (в млрд долл.) в 2009 г. было отмечено в товарной группе «минеральные продукты» (на 24,9%), а также в группе «машины, оборудование и транспортные средства» (на 8,7%). Различия в динамике сокращения товарных групп в импорте привели к увеличению в 2009 г. доли машин, оборудования и транспортных средств до 47,6% (в 2008 г. — 46,3%) и снижению доли минеральных продуктов до 19,5%. Процесс восстановления импорта начался в августе 2009 г., когда темпы прироста импорта стали опережать прирост экспорта, что повлияло в марте 2010 г. (первые за последние годы) на формирование отрицательного сальдо торгового баланса.

Для оценки структурных сдвигов в импорте также был рассчитан индекс Рябцева ( $J_R$ ). В соответствии со шкалой оценки «меры существенности различий структур», индекс Рябцева ( $J_{R2011} = 0,172$ ) находился в диапазоне от 0,150 до 0,300, что соответствует существенному уровню различий. Это объясняется увеличением доли минеральных продуктов в импорте (прежде всего энергетических ресурсов) при почти равномерном сокращении других товарных групп. Оценка данного структурного сдвига подтвердила проводимую Китаем политику на увеличение импорта сырья для удовлетворения потребностей его растущей экономики.

Итак, проведенный анализ позволил не только выявить реакцию динамики внешней торговли Китая на вступление в ВТО и мировой экономический кризис, но и количественно оценить структурные сдвиги в экспорте и импорте страны, произошедшие в связи с этими важнейшими событиями. Произведенные расчеты позволили заключить, что в китайской экономике в целом и во внешней торговле, в частности, наметились долгосрочные позитивные тенденции, характеризующие направление развития китайской экономики по инновационному пути.

1. WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. (26 April 2010). The World Trade Organization. 2010. URL: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tp330\\_e.htm](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp330_e.htm) (дата обращения: 12.06.2011).
2. Горюнов А.П. Эффекты либерализации внешней торговли в КНР // Вестн. ДВО РАН. 2003. № 5. С. 38–51; Хуан Сяолин. Чжунго дуйвай маои гайлунь [Введение во внешнюю торговлю Китая]. Пекин, 2003. 441 с.
3. Мозиас П.М., Яковлева В.В. Внешнеторговая политика Китая после присоединения к ВТО // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 12. С. 64–68.
4. Обязательства Китая по сокращению тарифов пошлин после вступления в ВТО будут полностью выполнены в 2010 году // Жэньминь жибао. 2009. 16 дек. URL: <http://russian.people.com.cn/31518/6843829.html> (дата обращения: 04.05.2010).
5. Adjustment of Customs duty rate for the most favored nations in 2009 // Export to China. ETCN. 2009. URL: [http://www.e-to-china.com/tariff\\_changes/tariff\\_Changes\\_data/tariff\\_changes/2009/0221/17703.html](http://www.e-to-china.com/tariff_changes/tariff_Changes_data/tariff_changes/2009/0221/17703.html) (дата обращения: 12.04.2010).
6. WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. (26 April 2010). The World Trade Organization. 2010. URL: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tp330\\_e.htm](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp330_e.htm) (дата обращения: 12.06.2011).
7. Мозиас П.М., Яковлева В.В. Указ. соч.

8. WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. (26 April 2010). The World Trade Organization. 2010. URL: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tp330\\_e.htm](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp330_e.htm) (дата обращения: 12.06.2011).
9. Ляньюн усян хэ цзишу цзиньчуоу сюйкэчжэн гуаньли мулу [Каталог товаров и технологий двойного назначения, подлежащих лицензированию при экспорте и импорте] // Чжунхуа жэньминь гунхэго Шаньубу цидянь хэ кэци чаньсы (Гоцзя цидянь чаньпинь цзиньчуоу баньгунши) [Отдел отраслей электромеханических и высокотехнологических изделий Министерства коммерции КНР (Государственная канцелярия экспорта и импорта электромеханических изделий)]. 2011. 31 дек. URL: <http://cys.mofcom.gov.cn/accessory/201202/1329381530777.pdf> (дата обращения: 17.02.2012).
10. Шевель И. Реформа налоговой системы в КНР // Проблемы теории и практики управления. 2007. № 6. С. 74–82.
11. WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. (26 April 2010). The World Trade Organization. 2010. URL: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tp330\\_e.htm](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp330_e.htm) (дата обращения: 12.06.2011).
12. Ся Ян, Тао Тянь. Цзиньжун вэйциси гуаньюй вого чуоу туйшуй гуннэн динвэй дэ сыкао [Об определении роли возврата НДС при экспорте товаров под воздействием финансового кризиса в Китае] // Шаньэ цзинци [Экономика торговли]. 2009. № 6.
13. См.: WTO. Overview of developments in the international trading environment. Annual report by the Director-General (WT/TPR/OV/13 of 24 November 2010). The World Trade Organization. 2011. URL: <http://www.wto.org>; WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. (28 February 2006). The World Trade Organization. 2006. URL: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tp262\\_e.htm](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp262_e.htm); WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. (26 April 2010). The World Trade Organization. 2010. URL: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tp330\\_e.htm](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp330_e.htm); Хуан Сяолин. Указ. соч.; Ся Ян, Тао Тянь. Указ. соч.; Мозиае П.М., Яковлева В.В. Указ. соч.; Чжунхуа жэньминь гунхэго дуйвай цинци фалюй фагуй хуэйбянь. URL: <http://www.people.com.cn>.
14. Кучерявенко В.Е. Социально-экономическое развитие КНР: прогнозы и реальность // Пространственная экономика. 2006. № 3. С. 49–62.
15. Подробный анализ особенностей развития внешней торговли Китая после вступления в ВТО см.: Понкратова Л.А., Чжао Синь. Внешняя торговля Китая: особенности развития после вступления в ВТО и взаимодействие с Россией // Вестн. Амур. гос. ун-та. 2008. № 41. С. 122–128; Понкратова Л.А., Чжао Синь. Внешняя торговля Китая: особенности динамики и оценка структурных сдвигов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 2(95). С. 44–53.
16. Рассчитано автором по: WTO. Statistics Database. URL: <http://stat.wto.org>.
17. Островский А.В. Современная экономика КНР: проблемы, угрозы, перспективы // ЭКО: Всерос. эконом. журн. 2008. № 8. С. 101–111.
18. Обзор мер во внешнеэкономической сфере, принятых иностранными государствами в условиях мирового финансового кризиса в 2009 г. и I квартале 2010 г. // Министерство экономического развития РФ. 2010. URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 05.09.2010).
19. Цзиньнянь ицзиду вого хунгуань цинци юй цайчжэн чжэнцэ фэньси баогао [Доклад по анализу макроэкономики и финансовой политике Китая в первом квартале этого года] // Цзиньци данькао бао [Экономическая справочная газета]. 2009. 22 апр. URL: <http://www.zgxxb.com.cn/news.asp?id=16200> (дата обращения: 12.09.2009).
20. Чжунго гоцзя тунцицицзюй [Государственное статистическое управление КНР]. URL: <http://www.stats.gov.cn>; Чжунго хайгуань цзуншу [Главное таможенное управление КНР]. URL: <http://www.customs.gov.cn>.
21. Региональная статистика: Учебник / под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина. М., 2001. С. 43.