

и **В.С. Свищева**, Минмолодежи РТ, Казань), был проведен совместно с Региональным отделением ООГДДМ «Движение Первых» РТ. **О.А. Максимова** (КФУ, Казань) представила доклад по результатам исследования среди подростков, посвященного анализу трансформации социализационного воздействия реальных и виртуальных агентов в условиях цифровизации, а также восприятию подростками «Движения Первых». **Л.Р. Засыпкина** («Движение Первых», Казань) рассказала о направлениях развития «Движения первых».

Конгресс показал, что проблематика социокультурного и socioэкономического развития Евразийского пространства в условиях новых вызовов, рисков, процессов цифровизации вызывает большой исследовательский интерес социологов и нуждается в дальнейшем анализе и осмыслении.

М.Ю. ЕФЛОВА, О.А. МАКСИМОВА

ЕФЛОВА Мария Юрьевна, д. социол. н., и.о. директора Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (meflova@gmail.com); МАКСИМОВА Ольга Александровна, к. социол. н., доц. (olga_max@list.ru). Обе – Казанский федеральный университет, Казань, Россия.

3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIOLOGISTS IN KAZAN

Maria Yu. EFLOVA, Dr. Sci. (Sociol.), Acting Director, Institute of Social and Philosophical Sciences and Mass Communications (meflova@gmail.com); Olga A. MAXIMOVA, Cand. Sci. (Sociol.), Assoc. Prof. (olga_max@list.ru). Both – Kazan Federal University, Kazan, Russia.

© 2025 г.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ВОПРОСЫ НА III ЗИМНЕЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ОНЛАЙН-ШКОЛЕ ВШССН МГУ & РОМИР

Современная социология сталкивается с целым рядом неразрешимых трудностей и вызовов, затрудняющих исследовательскую деятельность и ограничивающих применение получаемых знаний на практике. Социальное поведение и взаимодействия оказываются все более сложными, многозначными и малопредсказуемыми. Это сказывается на разработке новых универсальных теорий, которые могли бы прояснить широкий спектр социальных явлений. Ко многим концептам, таким как социальные нормы, идентичность, общественное мнение, трудно подобрать адекватные индикаторы для количественного измерения, что ограничивает возможности использования количественных методов анализа и требует развития качественных подходов, зачастую еще менее однозначных. Появление больших данных и непрерывный поток информации создают трудности для социологического анализа и интерпретации. Социологам становится сложнее

отделять значимые паттерны от шума, затрудняющего выводы и обоснованность принятия решений.

Нередко социологам инкриминируют снижение уровня экспертности. В ряде случаев это обвинение небеспопечно. Псевдосоциологическая аналитика журналистов в СМИ оказывает негативное воздействие на восприятие результатов профессиональных исследований, подталкивая самих социологов к упрощению выводов в ущерб необходимой глубине анализа. Это оказывает воздействие и на молодежь. Снижение интереса к социологии у молодых людей, отказ от «обществознания» как учебного предмета в средней школе и «социологии» как дисциплины в вузах – не только приведут к уменьшению потока талантливых студентов и исследователей, что в перспективе скажется на снижении уровня профессиональной экспертности, но и к стагнации общества.

Это лишь часть реальных рисков, которые требуют внимания и своевременного устранения. Вузы освоили технологию открытых дверей для презентации студенческой и преподавательской аудитории результатов в области разработки теории и проведения эмпирических исследований. Традиционные зимние и летние исследовательские онлайн-школы, проводимые Высшей школой современных социальных наук МГУ им. М.В. Ломоносова, – самые крупные по социологии на постсоветском пространстве.

Участниками Школы стали студенты, аспиранты, преподаватели, научные сотрудники и исследователи из 47 регионов России и 5 стран зарубежья. Представители более 100 вузов, таких как МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, МГИМО, СПбГУ, РАНХиГС, РУДН, МГТУ им. Н.Э. Баумана, ИнГГУ, СибГУТИ, ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова, ОГУ, БФУ им. И. Канта, МГУ им. Н.П. Огарёва, УдГУ и других погрузились в захватывающий мир социальной аналитики, предложенный лекторами ВШССН, экспертами Института Человека РОМИР и ФНИСЦ РАН.

В течение двух дней (6–7 февраля 2025 г.) спикеры рассказывали участникам: о ключевых вехах эволюции социологических методов и значимости инновационных инструментов; уникальной лонгитюдной системе РОМИР; актуальных трендах FMCG-сектора, факторах воздействия на потребительскую уверенность; эффективном сочетании классических и инновационных подходов в современных социологических исследованиях; стратегии удовлетворения методических потребностей социологического сообщества; разнице между первичными данными face-to-face и онлайн-опросов; а также о процессах интеграции молодежи в различные сферы жизнедеятельности.

Выступивший в первый день работы Школы проф. **А.В. Милехин** (РОМИР, МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, РУМ Минздрава России) представил аналитику на тему «Вторая инструментальная революция социологии: лонгитюд, нормализация, гармония». Было показано, что классические социологические методы и инструменты переживают системный кризис, а респонденты на фоне множественных рисков перестают отвечать. Необходимы новые подходы и инструменты для мониторинга и анализа поведения человека и социума.

Современное общество базируется на трех основных компонентах – семья, язык и образование. Раньше общество можно было описать через несколько параметров, сейчас этого недостаточно. Важность экономики никто не отменял, но измерять нужно благополучие домохозяйств, семей на основе лонгитюдного подхода, получившего апробацию с Таганрогского эксперимента в 1968 г.

В заключение была представлена лонгитюдная система РОМИР, ориентированная на новую человекометрию. А также отмечено, что пока не произойдет самоорганизации профессионального сообщества, мы будем управляемы извне. Это означает приоритетность издания новых учебников, профильных словарей, развитие профессионального предметного языка и ориентации на научность, ответственность и публичность.

А.В. Сидорина (РОМИР) в своем докладе «Единство науки и практики: как при помощи инструментов социологии изучать тренды рынка» отметила актуальность профессии социолога для анализа новой социальной реальности. Спикер остановилась на новой

характеристике ее изучения на базе лонгитюдного метода, обозначив значение получения знаний о настроениях и уверенности в завтрашнем дне; кошельке российского покупателя; месте и времени покупок; трендах на уровне социально-демографической структуры населения, а также представлений о будущем через призму ценностей населения.

М. Абрамкина (РОМИР, HoReCa и FMCG) и **А. Соколова** (РОМИР) сделали обзор исследований «Социология в действии: микс традиций и новаций». Был представлен конструктор собственной разработки BI, позволяющий демонстрировать и анализировать большие объемы информации в удобном формате, с сохранением данных в IT-контуре компании, включая кабинеты клиентов. Также авторы показали реальные кейсы сегментации покупателей HoReCa, исследования читателей и слушателей книг, анализа практик использования генеративных нейросетей и оценки восприятия россиянами знания китайских автомобильных брендов и микромобильности в транспортной системе городов.

Второй день Школы был открыт выступлением **Н.С. Бабича** (ИС ФНИСЦ РАН, журнал «Социология 4М») «4М: стратегия удовлетворения методических потребностей социологического сообщества», с заострением внимания на том, что сегодня нужно прикладным социологам от методологов? Ответы были просты и очевидны: готовые методики для решения типовых задач; стандарты проведения и шаблоны описания исследований; консультации по методическим вопросам. От имени прикладных социологов были сформулированы и претензии к методологам, заключающиеся в концентрации на «эзотерических» методических проблемах, трудностях практического применения разработок и незавершенности характера методических исследований. Практическими следствиями кризиса в методологии стали: бесконечное «изобретение велосипедов», потеря сопоставимости, деградация качества исследований и слабость социологии как отрасли знания. Тем не менее принципиально возможные способы разрешения проблем также были названы: кодификация задач для их методического решения, создание депозитария методик, агрегирование результатов их применения, разработка и публикация стандартов. Журнал «Социология 4М», не оставаясь в стороне, предполагает разработку плана-перспективы решения методических задач и готовых для применения методик, в которых нуждаются не только социологи, но и представители смежных областей знания и сфер занятости.

Еще одна актуальная исследовательская тема «Face-to-face и онлайн-опросы: есть ли разница в полученных данных?» была представлена **А.С. Максимовой** (ВШССН МГУ). Не задаваясь целью определения лучшего из них, спикер выделила преимущества методов сбора данных по обоим. На материалах проведенного эмпирического исследования проблем мигрантов в России, с двумя массивами анкет в онлайн- и офлайн-вариантах, в ответах были установлены статистически значимые различия. Разработанная модель определена пока как не масштабируемая. Но в качестве дальнейшего развития исследования было высказано намерение сокращения размерности данных и исследования переменных, сгруппированных в факторы.

Второй день Школы завершило выступление **О.В. Сорокина** (ВШССН МГУ) на тему «Изучение процессов интеграции молодежи в сферы жизнедеятельности». Им были представлены результаты всероссийского исследования с выделением основных смыслов, отражающих понимание молодыми людьми сущности и значения всего, с чем приходится взаимодействовать – смыслы семьи, образования и труда. Но для понимания процессов интеграции молодежи необходимо также понять, что считать нормой, а что отклонением. Норма была определена как социально значимые смыслы, цели и принципы жизнедеятельности, на которых должны выстраиваться конструктивные социальные взаимодействия. Оптимальная система норм ориентирует на кооперативное поведение, сотрудничество и достижение консенсуса. Отклонения характеризуются направленностью на дезинтеграцию и самоутверждение за счет других, с риском разбалансировки социальной системы. В современном российском обществе государственная молодежная политика становится основным механизмом институционального регулирования.

Несмотря на дистантный формат проведения III зимней социологической онлайн-школы ВШССН МГУ, были предусмотрены расширенные возможности получения обратной связи. Спикеры отвечали на вопросы не только в синхронном режиме, но также и в отложенном – в чате и по электронной почте. Кроме того, в рамках Школы проводился розыгрыш подарков, посвященный 270-летию Московского университета. Участники получили возможность выиграть полезные книги по специальности и поделились своими мыслями о том, почему наука является частью их жизни.

Н.С. ЛАДЫЖЕЦ, А.А. ГРЕБЕНЮК

ЛАДЫЖЕЦ Наталья Сергеевна, д. филос. н., проф., зав. кафедрой социологии Удмуртского государственного университета, Ижевск, Россия (lns07@mail.ru); ГРЕБЕНЮК Александр Александрович, д. э. н., проф., заместитель директора ВШССН МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия (gaa-mma@mail.ru).

RESEARCH QUESTIONS AT THE 3rd WINTER SOCIOLOGICAL ONLINE SCHOOL OF THE HIGHER SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES MSU & ROMIR

Natalia S. LADYZHETS, Dr. Sci. (Philos.), Prof., Head of the Department of Sociology, Udmurt State University, Izhevsk, Russia (lns07@mail.ru); Alexander A. GREBENYUK, Dr. Sci. (Econ.), Prof., Deputy Director of the GSMSS, Lomonosov MSU, Moscow, Russia (gaa-mma@mail.ru).
