



Sotsiologicheski issledovaniia. 2013-2026

ISSN 0132--1625

URL - <http://socisras.ru>

All right reserved

Issue №8 Volume . 2011

SOCIOLOGY OF FASHION: AN OVERVIEW OF CLASSICAL CONCEPTS

Olga Gurova

Abstract

The article considers the features of the classical concepts of fashion by T. Veblen and G. Simmel, which replaced the interpretations of fashion in mass society by p. Bourdieu, R. Barth and G. Bloomer. Fashion in post-mass society is analyzed by the example of the concept of J. Baudrillard. In each of the theories, attention is drawn to ideas about the essence of fashion, its social functions, sources of its origin, patterns of distribution, as well as to which social groups set the fashion.

Keywords list (en): fashion • social stratification • traditional society • mass society.

Date of publication: 01.08.2011

Citation link:

Gurova O. SOCIOLOGY OF FASHION: AN OVERVIEW OF CLASSICAL CONCEPTS // Sotsiologicheski issledovaniia. – 2011. – Issue №8 C. 72-82 .
URL: https://socisras.ru/s0132-16250000616-3-1-ru-374/?version_id=32557

СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ: ОБЗОР КЛАССИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ

Гурова Ольга Юрьевна

Аннотация

Рассматриваются особенности классических концепций моды Т. Веблена и Г. Зиммеля, пришедших им на смену трактовки моды в массовом обществе П. Бурдьё, Р. Барта и Г. Блумера. Мода в постмассовом обществе анализируется на примере концепции Ж. Бодрийяра. В каждой из теорий внимание обращается на представления о сущности моды, ее социальных функциях, источниках ее возникновения, закономерностях распространения, а также на то, какие социальные группы задают моду.

Ключевые слова: мода • социальная стратификация • традиционное общество • массовое общество.

Дата публикации: 01.08.2011

Ссылка для цитирования:

Гурова О. Ю. СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ: ОБЗОР КЛАССИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ // Социологические исследования. – 2011. – Выпуск №8 С. 72-82 .

URL: https://socisras.ru/s0132-16250000616-3-1-ru-374/?version_id=32557